

附件 4

社会实践一流课程评审指标

一级指标	二级指标	观测点	分值
1、课程目标	1-1 高阶性与可行性	课程目标符合学校办学定位和人才培养目标，坚持知识、能力、素质有机融合。目标描述准确具体，符合人才培养目标，符合培养规律，符合学生情况，达成路径清晰	5
2、教学理念	2-1 先进性	坚持立德树人，体现以学生发展为中心，致力于开启学生内在潜力和学习动力，注重学生德智体美劳全面发展。	5
3、课程形态	3-1 规范性	课程为纳入人才培养方案（非实习实训课程）的学分课，配备理念指导教师，具有稳定的实践基地，学生 70%以上学时深入基层实践。课程定位准确，须至少经过两个学期或两个教学周期的建设和完善。 （若课程不适合列入高校人才培养方案的，或不符合其中一项要求，此项为 0 分，该课程此次评审总分为 0 分。）	10
4、课程内容	4-1 思想性、时效性	将思想政治教育、专业教育与社会服务紧密结合，在同类课程中特色鲜明，成果显著。	10
	4-2 科学性、时代性	内容先进、新颖，实践内容顺应时代主题，着眼社会关切与需求，注重应用专业知识解决实际问题，充分体现教改、教研成果。	5
	4-3 适当性、多样性	内容及教学环节配置丰富多样，深浅度合理，内容更新与完善及时，考核评价方式科学	5
5、教学设计	5-1 合理性	教学目标明确，教学方法和教学活动组织科学合理，符合教育教学规律。	5
	5-2 方向性	通过“青年红色筑梦之旅”、“互联网+”大学生创新创业大赛、创新创业和思想政治理论课程	10

		社会实践等活动，推动思想政治教育、专业教育与社会服务紧密结合，培养学生认识社会、研究社会、理解社会、服务社会的意识和能力，建设社会实践一流课程。	
	5-3 创新性	有针对性地解决当前教育教学中的问题，充分利用信息化教学、数字化教学工具的优势进行教学的重构，理论教学与实践教学有机融合和衔接。	5
6、授课教师	6-1 负责人	具备良好的师德师风，在本专业领域具有丰富的教学经验，教学水平高，在组织社会实践方面责任心强，领导力突出。	5
	6-2 团队	主讲教师师德好、教学能力强，组织能力突出，教学表现力强，人员结构及任务分工合理。团队成员可以是团委、教务处等管理岗位人员。	5
7、教学支持	7-1 师生教学实践活动	教师能够根据学生认知规律因材施教，引导师生之间、学生之间的交流互动，在教学及实践活动中策略应用得当，过程管理严格，多元化管理评价体系科学合理，反思评价积极有效；学生在课程教学与实践活动中参与度高，获得感强，师生互动活跃。	5
	7-2 基础建设	建立学校实践长效机制，实践基地具备稳定性与可持续性，能够为师生实践提供基本生活及安全保障，对于促进学生服务社会、增长才干具有较高的实践价值。	5
	7-3 条件保障	学校或学院对课程教学及社会实践活动的经费支出、激励机制及政策保障。	5
8、效果与影响	8-1 学生收获	学生在掌握专业知识技能的通识，家国情怀、创新意识和社会责任感显著增强，创新能力、研究能力、专业知识运用能力、社会沟通能力、领导组织能力显著提高，对课程及教师的满	5

		意度较高。	
	8-2 服务社会效果	实践基础、基础民众对社会实践项目及学生综合能力的评价及反馈；实践经验得到指导推广，获得媒体关注报道，或获得国家级、省级奖励表彰。	5
	8-3 开放性	面向其他高校或者社会学习者具有较好的推广应用价值。	5